

## แนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงาน ประวัติวิทยาลัยการอาชีพหลวงประธานราษฎรนิกร

สองเทรนด์คนรุ่นใหม่ ยุค 4.0 กับความต้องการในตลาดแรงงานปี 2562



เจาะพฤติกรรมกรรมการเลือกงานของคนรุ่นใหม่ ยุค 4.0 และความต้องการในตลาดแรงงาน ในช่วงเวลาที่หลายๆ อุตสาหกรรมกำลังเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล ซึ่งอาจทำให้แรงงานไทยอยู่ในภาวะชะลอตัว และมีคนว่างงานเพิ่มขึ้นราว 4 แสนคน

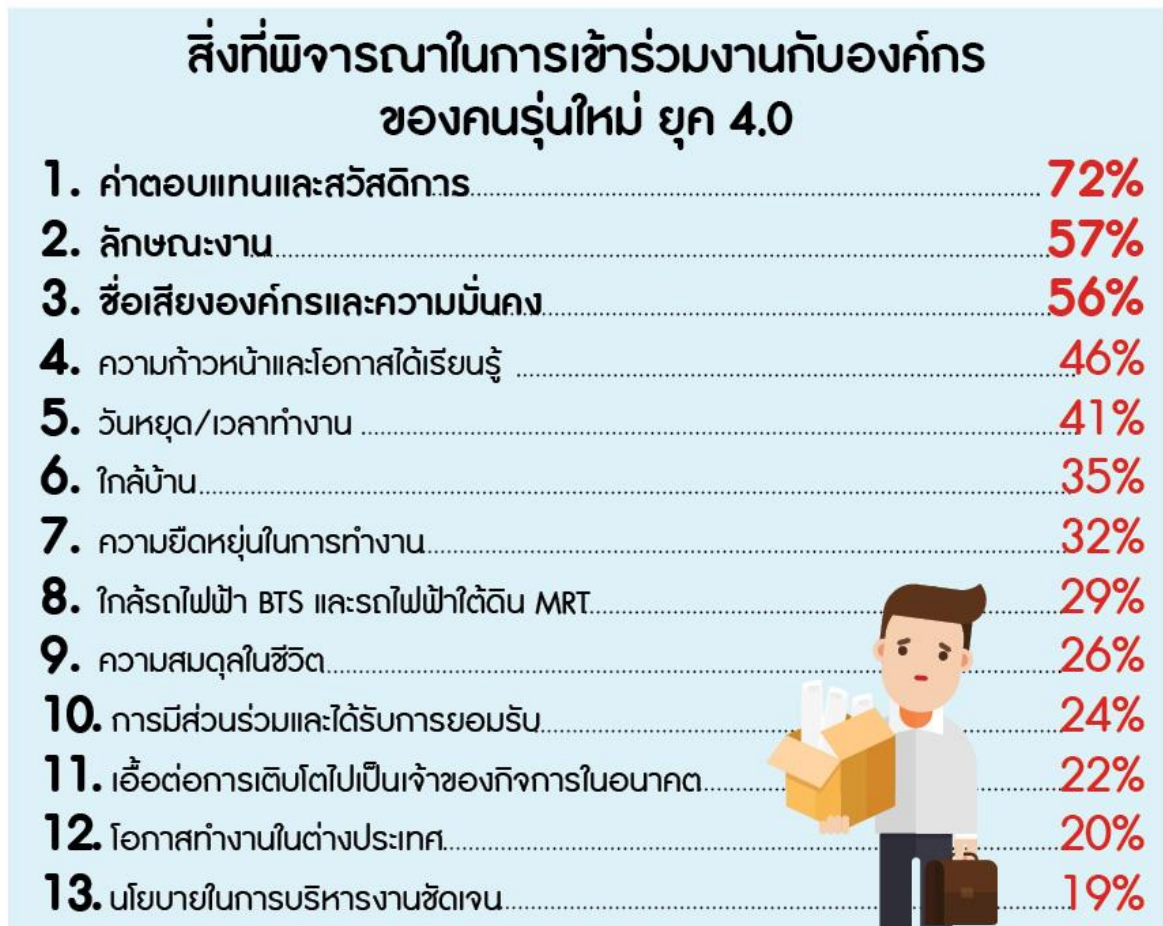
สถานการณ์ตลาดแรงงานไทย บริษัท แมนพาวเวอร์กรุ๊ป จำกัด เปิดเผยว่า ในปี 2562 ตลาดแรงงานไทยอาจจะอยู่ในภาวะชะลอตัว และคาดว่าจะมีคนว่างงานเพิ่มขึ้น 1.1 - 1.2% หรือราว 4 แสนคน จากผู้ใช้แรงงานทั้งหมด 38 ล้านคน

โดยมีสาเหตุมาจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก รวมถึงในหลายๆ อุตสาหกรรมที่กำลังเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล ส่งผลให้อัตราการว่างงานของคนไทยขึ้นอยู่กับการปรับตัวของแต่ละธุรกิจ ซึ่งทางภาครัฐควรส่งเสริมการพัฒนาตัวบุคคลตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เนื่องจากแรงงานไทยยังมีจุดอ่อนในเรื่องภาษา และควรส่งเสริมการศึกษา และทักษะแก่แรงงานด้วย

นายไซมอน แมททิวส์ ผู้จัดการประจำประเทศไทย แอບตะวันออกกลาง และเวียดนาม บริษัท แมนพาวเวอร์กรุ๊ป จำกัด ให้คำปรึกษาด้านนวัตกรรมแรงงานกว่า 80 ประเทศทั่วโลก และในประเทศไทย เปิดเผยว่า จากผลการสำรวจอัตราความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน มีสัดส่วนความต้องการ 10 อันดับสายงานซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ดังนี้ 1.งานขายและการตลาด 22.65%, 2.งานบัญชีและการเงิน 12.16%, 3.งานวิศวกรและการผลิต 8.62%, 4.งานไอที 8.11%, 5.งานธุรการ 7.15%, 6.งานบริการลูกค้า 6.39%, 7.งานระยะสั้นต่าง ๆ 6.28%, 8.งานระดับผู้บริหาร 5.63%, 9.งานทรัพยากรบุคคล 5.02% และ 10.งานโลจิสติกส์ 3.04%

ขณะที่ 10 สายงานที่แรงงานไทยต้องการทำ คือ 1.งานขายและการตลาด 22.57%, 2.งานวิศวกร 13.42%, 3.งานธุรการ 11.48%, 4.งานทรัพยากรบุคคล 8.66%, 5.งานบัญชีและการเงิน 8.57%, 6.งานบริการลูกค้า 8.26%, 7.งานโลจิสติกส์ 6.42%, 8.งานไอที 4.73%, 9.งานระดับผู้บริหาร 4.18% และ 10.งานด้านการผลิต 4.14%









ซึ่งสิ่งที่คนรุ่นใหม่ยุค 4.0 ใช้พิจารณาในการเข้าร่วมทำงานกับองค์กรเป็นอันดับแรก คือ ค่าตอบแทนและสวัสดิการ 72% รองลงมาคือ ลักษณะงาน 57% ตามมาด้วยชื่อเสียงองค์กรและความมั่นคง 56%



สำหรับกลุ่มธุรกิจที่มีความต้องการแรงงานสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ธุรกิจบริการ ได้แก่ ขนส่งและโลจิสติกส์ , ค่าปลีกค้าส่ง,บริการเฉพาะกิจและที่ปรึกษาต่างๆ รองลงมาคือ ธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม ได้แก่ ยานยนต์ , วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร, ปีโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ ตามมาด้วย ธุรกิจด้านเทคโนโลยี ได้แก่ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์







ขณะที่องค์กรที่คนรุ่นใหม่ ยุค 4.0 ต้องการร่วมงานมากที่สุด คือ บริษัท ปตท. จำกัด 22.1% รองลงมาคือ เอสซีจี หรือ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด 16.5% และเครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือ ซีพี กรุ๊ป 14.8%

## 12 อันดับองค์กรที่คนรุ่นใหม่ ยุค 4.0 ต้องการร่วมงาน

1.		การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.)	22.1%
2.		ปูนซีเมนต์ไทย (SCG)	16.5%
3.		CP GROUP	14.8%
4.		GOOGLE	13.0%
5.		การไฟฟ้านครหลวง	5.3%
6.		การบินไทย	4.5%
7.		LINE	2.8%
8.		AIS, TOYOTA	2.7%
9.		APPLE	2.6%
10.		CENTRAL GROUP	2.5%
11.		FACEBOOK, GMM GRAMMY	2.4%
12.		WORKPOINT	2.1%

ส่วนพฤติกรรมการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ ยุค 4.0 เป็นที่ทราบกันดีว่าคนยุคใหม่นี้ชอบความสนุกสนาน และความบันเทิง ชอบการมีอิสระทางความคิดและการดำเนินชีวิต มีการวางแผนการใช้ชีวิตในอนาคตของตนเอง ที่สำคัญขึ้นชอบเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีที่เข้าถึงโซเชียลมีเดีย หรือสื่อสังคมออนไลน์

## อันดับสื่อสังคมออนไลน์ ที่คนรุ่นใหม่ยุค 4.0 ใช้ในชีวิตประจำวัน

	อันดับ 1 FACEBOOK 98%		อันดับ 2 YOUTUBE 82%		อันดับ 3 INSTAGRAM 60%
	อันดับ 4 TWITTER 30%		อันดับ 5 LINKEDIN 10%		อันดับ 6 PINEREST 6%